



## **A biotermékek és a tudatos fogyasztás kiállítása Madridban Feria BioCultura 2011**

A biotermékek előállítására Spanyolországban rövid, ám igen sikeres múltra tekint vissza. 1991-ben még csak 4.235 hektáron folyt biogazdálkodás, amely 2010-re elérte a 1.670.000 hektárt. Az Európai Unió országai között Spanyolország rendelkezik a legnagyobb, a világon a hatodik legnagyobb ökológiai gazdálkodással hasznosított földterülettel. A biotermékek forgalma 2009-ben elérte a 905 millió eurót, ami az ötödik legmagasabb volt az Unió tagállamai között. Az ország teljes élelmiszer- és ital forgalmának 0,97%-a jutott a bioélelmiszerekre.

A spanyolországi ökológiai gazdálkodás a nehéz gazdasági időszak és a piac ingadozásai ellenére is mérsékelt növekedést tudott felmutatni közelmúltban. Az ökológiai termelés térnyerése 2010-ben tovább folytatódott, 2009-hez képest 4,45%-kal növekedett.

A Feria de BioCultura-t, az ökológiai gazdálkodás népszerű spanyolországi vásárát, amely elsősorban a fogyasztói nagyközönséget célozza meg, az idén már huszonhetedik alkalommal rendezték meg Spanyolország három legnagyobb városában: Madridban, Barcelonában és Valenciában. A fővárosban november 3-6-ig tartották az IFEMA kiállítási központban. A rendezvény sikerét mutatja, hogy idén először az eddiginél jóval nagyobb, új helyszínen tartották. Körülbelül hétszáz spanyol, köztük nemzetközi kiállító több ezer biotermékét ismerhette meg közel nyolcvanezer látogató a kiállítás négy napja alatt.

A biogazdálkodók mellett a fenntartható fogyasztással, egészséges életmóddal, alternatív gyógymódokkal foglalkozó kiállító is megjelent a BioCultura vásáron. Az ökoturizmus mellett az ökológiai építészeti és építészeti alapanyagokat, valamint a megújuló energiaforrásokat népszerűsítő standok képviselték a tudatos fogyasztás szakmai oldalát. Kis létszámban ugyan, de képviseltették magukat szakmai, illetve civil szervezetek is, pl. a fenntartható gazdálkodási módszereket népszerűsítő egyesület.

A legnagyobb mennyiségben a hagyományosan népszerűbb bioélelmiszerek: borok, ivólevelek, sajtok, olívaolajok, zöldségek és gyümölcsök széles kínálatával lehetett találkozni, de egyéb, részben újdonságnak számító termékkel is megismerkedhettek a látogatók. A szárított algáktól kezdve a biolazacra, a moszatlekvárra és a különböző terményekből készült szendvicsszendvicseken át a biomézisig és az ízesített szója alapú italokig. A biotermékek és alapanyagok házhoz szállításával foglalkozó hálózatok is részt vettek az eseményen.

Kiemelt szerepet kapott a BioCulturán az Ökoesztétika-hálózat projekt ("Proyecto de la red Ecoestética"). A program célja nem más, mint minél szélesebb körben népszerűsíteni és megismertetni az ökológiai gazdálkodás egyik lehetséges kitörési pontjaként emlegetett természetes és biokozmetikai termékek előállítását és alkalmazásukat a szépségügyi szolgáltatásokban. A biokozmetikai termékeket készítő vállalkozások is jelen voltak a kiállításon.

Madrid, 2011. november

Hegedűs Dániel közigazgatási ösztöndíjas  
Pintérné Viesel Judit mezőgazdasági és környezetügyi attasé